

### Kryteria reklamy

- Tematyka, czyli czytelne atuty szkoły
- Pomysłowa forma reklamy i nośne hasła
- Czas występu 5 min
- Przemyślana scenografia, kostiumy, rekwizyty
- Podkład muzyczny lub wykonanie piosenki
- Ruch sceniczny lub taniec
- Klasowy występ ( im więcej uczniów tym lepiej)



## PROGRAM 20 ELIMINACJI

### TEATRALNYCH



**10 kwietnia 2015**



Szkoła Podstawowa nr 80

im. Wojciecha Bogusławskiego